

※※※1/31(金)に配信いたしましたリリースに記載の内容から、一部変更が発生いたしました。※※※

【訂正箇所：P2【キャンペーン概要】内の対象商品】

新型コロナウイルスの流行に伴う需要の拡大で入荷が不安定なため、対象としていた「ハンドジェル(キレイキレイハンドジェル本体)」と「ウェットティッシュ(シルコットウェットティッシュ各種)」の2品目が対象外となりました。誠に申し訳ございませんが、ご確認のほどよろしくお願いいたします。

余ったポイントを寄付して未来の被災地に支援を届ける新しい防災のカタチ EZOCA × BOSAI POINT ローリングストックキャンペーン

いつものものが、もしものそなえに。

対象の日用品を購入すると10倍のEZOポイントと3倍のBOSAI POINTをプレゼント!
キャンペーン期間:2020年2月2日(日)~4月2日(木)

HONDA ESTILO 株式会社(本社:大阪府吹田市、代表取締役社長:本田司)と、株式会社ワンテール(本社:宮城県多賀城市、代表取締役:島田昌幸)が共同運営する「BOSAI POINT PROJECT」は、ポイントを寄付して災害時に防災用品を届けるポイントドネーションの新しい防災システム「BOSAI POINT」と、北海道共通ポイントカード「EZOCA(エゾカ)」による『EZOCA × BOSAI POINT ローリングストックキャンペーン』を2月2日(日)からスタートいたします。

防 BOSAI POINT キャンペーン参加の仕方

- 1 EZOCA加盟店でマークの商品を購入する。
※キャンペーン期間:2/2~4/2
- 2 対象商品のEZOCAポイント10倍 + 防ポイント3倍をプレゼント!
(防ポイントのみ自動的にBOSAI POINTに寄付されます)
- 3 BOSAI POINTのホームページから会員登録し、サポーターに!
※ポイントの反映には最大で1ヶ月ほどかかります
- 4 対象商品を購入しBOSAI POINTへの登録まで完了したお客様には抽選で
世界初の防災アイテムをプレゼント!
 **LIFE STOCKゼリー 1ヶ月分3名様**
世界初!5年備蓄可能なゼリー
※登録が完了したら自動で応募完了です。
※当選者の発表は賞品の発送(5月中旬予定)をもってかえさせていただきます。
- 5 寄付いただいたポイントで、非常用ゼリーや充電器などを購入しストック。未来の災害時に備えます。

いますぐサポーター登録を!

詳しくはこちらから

<https://bosai-point.com/lp>



BOSAI POINT はじめませんか?

登録はこちら>



あなたの余ったポイントで、未来の災害に寄付しよう。

EZOPOINT × EZOCA × 防 BOSAI POINT ローリングストックキャンペーン

キャンペーン期間 2/2(日)~4/2(木)

お得にストック いつものものが、もしものそなえに。

対象商品は 防 マークの商品



EZOポイント
10倍!

さらに!!
防
BOSAI POINT
登録者の
BOSAIポイント3倍

さらに抽選で!!
備蓄ゼリー
(1ヶ月分)
3名様に
プレゼント!

※BOSAI POINTの履歴は「BOSAI POINT」のホームページから会員登録をする必要があります。 ※BOSAI POINT換算は、サツドラのEZOポイント換算に準じます。 ※BOSAI POINTの3倍付与には、最大1ヶ月間程度のお時間がかかります。ご了承下さい。

このキャンペーンでは、～いつものものが、もしものそなえに。～をテーマに、日常生活で消費しながら備蓄する「ローリングストック」を啓発します。

ローリングストックとは、いつもの買い物で少し多めに食料品や日用品を買っておき、日常で使ったらその分を新しく買い足していくことで、常に一定の食料品や日用品を備蓄する方法です。普段から使用している食料品や日用品を一定量に保ちながら、消費と購入を繰り返すことで備蓄品の鮮度を保ち、いざという、もしもの時を、日常から意識して備えることができます。

2月2日(日)～4月2日(木)のキャンペーン期間中に、株式会社サッポロドラッグストア(本社:北海道札幌市、代表取締役社長:富山浩樹)が運営する北海道内の「サツドラ」で対象商品を購入すると、EZO ポイントが10倍になるだけでなく、BOSAI POINT3倍をプレゼントいたします。

また、対象商品を購入し、BOSAI POINT 新規登録すると、抽選で5年間備蓄が可能なゼリー「LIFE STOCK ゼリー」1ヶ月分を3名様にプレゼントいたします。

なお、寄付いただいたポイントは、被災地支援のため、金銭に換算して非常食や充電機器などの支援品の購入にあて、来る災害に備えてストックし、災害時に全国各地の避難所に届けます。

また、2月21日(金)には、北海道厚真町にある厚真町コミュニティスペース「イチカラ」にて、株式会社サッポロドラッグストアが運営する「北海道くらし百貨店」で取扱っている北海道のご当地レトルトカレー10種類を食べながら、ローリングストックという備蓄方法を楽しく学ぶイベント、『ローリングストック Fes @ 厚真』を開催します。被災地でもある、厚真町から「美味しく」「楽しく」「ストック」する、ローリングストックを発信します。

BOSAI POINT PROJECT では、これらの活動を通じて、防災意識と寄付意識が日本中で高まり、未来の災害時の被害を軽減することを目指します。

【キャンペーン概要】

・キャンペーン名称: EZOCA × BOSAI POINT ローリングストックキャンペーン

・実施期間: 2020年2月2日(日)～2020年4月2日(木)

・対象店舗: 北海道内のサツドラ 172 店舗

・キャンペーン参加方法:

①サツドラで対象商品(BOSAI POINT マークの商品)を購入

②対象商品の EZO ポイント 10 倍+BOSAI POINT 3 倍をプレゼント

(BOSAI ポイントのみ自動的に BOSAI POINT に寄付されます)

③BOSAI POINT のホームページから会員登録し、サポーターとして登録

※ポイントの反映には最大で1ヶ月ほどかかります

④対象商品を購入し、BOSAI POINT への登録を完了したお客様の中から抽選で

世界初!5年間備蓄可能なゼリー「LIFE STOCK ゼリー」1ヶ月分を3名様にプレゼント!

※登録が完了したら自動で応募完了です

※当選者の発表は商品の発送(5月中旬予定)をもってかえさせていただきます

⑤寄付いただいたポイントで、非常用ゼリーや充電器などを購入しストック。未来の災害時に備えます。

・対象商品:



マウスウォッシュ

(GUM デンタルリンス 各種)



衣類用消臭剤

(ファブリーズ 本体 各種)



ボディシート

(ハッピーデオ ボディシート 各種)

・キャンペーンサイト(2/1よりサイトオープン)

https://bosaipoint.com/stock_ezoca/

【イベント概要】

- ・イベント名称:「ローリングストック Fes @ 厚真」
 - ・実施日時:2020年2月21日(金) 17:00～報道関係者向け発表会、18:00～懇親会(レトルトカレー提供)
 - ・実施場所:厚真町コミュニティスペース「イチカラ」/〒059-1601 北海道勇払郡厚真町京町1番地1
 - ・参加費:無料
 - ・一般事前申込:不要
- ※報道関係者様は、「報道関係者お問合せ」まで、事前にご連絡いただけますと幸いです。

・登壇予定者:

厚真町長 宮坂尚市朗氏
イチカラ運営メンバー代表 成田智哉氏 岡橋篤志氏 丹羽智大氏
株式会社サッポロドラッグストアー 代表取締役社長 富山浩樹氏
BOSAI POINT PROJECT 委員 桑城建吾 (HONDA ESTILO 株式会社)
BOSAI POINT PROJECT 委員 島田昌幸(株式会社ワンテーブル)
BOSAI POINT PROJECT 事務局 亀山淳史郎

※当日の登壇者は変更になる場合がございます。

・内容(予定):

17:00～報道関係者向け発表会

- 厚真の経験と防災について
(登壇者:宮坂尚市朗氏)
- 「イチカラ」について
(登壇者:成田智哉氏 岡橋篤志氏 丹羽智大氏)
- ローリングストックキャンペーンについて
(登壇者:富山浩樹氏)
- BOSAI POINT PROJECT のサービス紹介と今後について
(登壇者:桑城建吾、島田昌幸、亀山淳史郎)

18:00～懇親会(レトルトカレー提供)

- 厚真と考える
「災害時に必要なアイテムとローリングストック」
など

※20:00頃、懇親会終了予定

レトルトカレーを「美味しく」「楽しく」「ストック」しよう!
ローリングストックFes@厚真

厚真町発!
皆さんの経験と知恵を
全国に発信しよう!

2/21(金)
18:00~

北海道ご当地
レトルトカレーが
食べ放題

防

ローリングストックとは?
普段から少し多めに食品を購入し、
日経りに使った分を買い足し
していくことで常に一定の食品を確保
する防災ローリングストックになります。

ローリングストックFes @厚真
防 BOSAI POINT × 北 北海道くらし西福店
場所 厚真町コミュニティスペース「イチカラ」 参加費 無料
北海道勇払郡厚真町京町1番地1
BOSAI POINT PROJECT <https://bosaipoint.com/jp>

本島圭佑
BOSAI POINT

■防災の輪を広げる、新しい防災のかたち「BOSAI POINT」

市場規模 2 兆のポイント大国日本、余ったポイントを寄付して未来の被災地に支援を届ける

日本は無数のポイントサービスが存在し、推定される市場規模は約 2 兆ポイント*2 です。一人当たり約 1 万 5670 ポイントを保有していますが、その多くは使用されずに失効してしまいます。キャッシュレス化が進むことでますますその傾向は増えると考えられます。BOSAI POINT は、様々な保有するポイントを使って寄付するポイントドネーションシステムです。

2019 年 8 月に株式会社リージョナルマーケティングが展開する北海道共通ポイントカード「EZOCA(エゾカ)」と連携しました。寄付されたポイントは被災地支援のため、金銭に換算して非常食や充電機器などの支援品の購入にあて、来る災害に備えてストックし、災害時に全国各地の避難所に届けます。支援品のご用意は、株式会社ワンテーブルと連携します。同社は東日本大震災の被災経験をもとに、電気・水・ガスがなくても食べられる、世界初の 5 年間備蓄可能なゼリー食品「LIFE STOCK ゼリー」を開発してきました。BOSAI POINT が避難所に届ける支援品の中には、これらが含まれます。

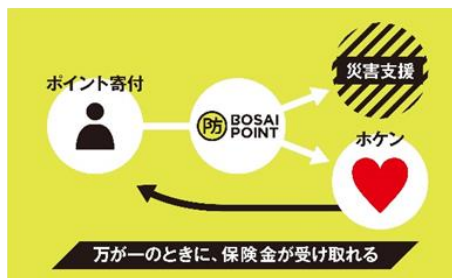
また、ドネーション頂いたポイントのうち約 1 割は、ドネーションしてくれた方にご自身に防災グッズ・保険などを特典として還元します。またドネーションのうち一部を BOSAI POINT PROJECT のシステム運営・事務局運営に使用させていただきます。



■一定ポイント以上のドネーションで自分のためになる2つの特典

1. 一定ポイント以上をドネーションしていただいた方には、ご自身の災害時に役立つオリジナルの防災グッズ「BOSAI POINT グッズ」をお届けします。
2. 「BOSAI POINT ホケン」を提供します。「BOSAI POINT ホケン」サービスの提供において、LINE Financial 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 CEO:齊藤 哲彦)と、損害保険ジャパン日本興亜株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西澤 敬二)が共同開発した、「LINE」アプリ上で損害保険に加入できる保険サービス「LINE ほけん」とサービス連携し、ご自宅地域に震度 6 弱以上の地震が発生し、被害が発生した場合に 1 万円がすぐに受け取れる「地震のおまもり」(提供:Mysurance 株式会社)をお贈りします*3。

※グッズは累積 10000 ポイント、ホケンは累積 5000 ポイントで贈呈をいたします。



(イメージ 左:BOSAI POINT グッズ / 右:BOSAI POINT ホケン)

■メインサポーターはサッカープレイヤー本田圭佑

BOSAI POINT のメインサポーターは、HONDA ESTILO 株式会社のオーナーであり、プロサッカープレイヤーの本田圭佑氏です。

本田氏は長く被災地支援を続けてきました。東日本大震災後に「Notice of Honda 災害支援基金」を設立。宮城県石巻市にフットサル場を建設したり、被災地の子どもたちにサッカーボールを届けたり活動を続けています。その後も 2016 年 4 月の熊本地震、同年 8 月のイタリア中部地震、2017 年 9 月のメキシコ地震、2018 年の豪雨など多くの災害で寄付しています。

本田氏の協力のもと、BOSAI POINT は全国的なサービスの普及と、世界に日本の防災技術を発信していくことを目指します。

<本田圭佑氏 プロフィール>

生年月日:1986 年 6 月 13 日

出身地:大阪府摂津市

身長・体重:182cm・79kg

本田氏はサッカー選手として活躍するほか、国内外に約 80 校のサッカースクールを展開し、オーストリアやカンボジアではプロサッカークラブの経営に携わっています。2016 年に国連財団から「Global Advocate for Youth」に任命されました。サッカーだけでなく、社会問題などに目を向けながら活動しています。



<BOSAI POINT のご利用方法>

- ① WEB ブラウザや下記 QR コードからサイト (<https://bosaipoint.com>) にアクセス
※順次「BOSAI POINT」のアプリをリリース予定
- ② 必要な情報を入力しサポーターとして登録
- ③ サービス一覧から保有しているポイントと連携
- ④ ポイント数を選びドネーションを実行
- ⑤ ドネーション初回特典として本田圭佑メッセージが届きます
- ⑥ ドネーションポイントが一定数を上回った場合、防災グッズ・ホケンをプレゼント



<BOSAI POINT 運営概要>

名称: BOSAI POINT PROJECT

事務局所在地: 〒107-6107 東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル 7F

事業内容: ポイントドネーションによる WEB サービス運営・防災活動

設立年月日: 2019 年 8 月 29 日

・委員会

委員: 桑城建吾 (HONDA ESTILO 株式会社)

委員: 島田昌幸 (株式会社ワンテーブル)

外部委員: 富山浩樹 (サツドラホールディングス株式会社・株式会社リージョナルマーケティング)

・事務局

亀山 淳史郎 / 浜野 良太

< BOSAI POINT PROJECT 参画企業 >

企業名称: HONDA ESTILO 株式会社

本社所在地: 大阪府吹田市垂水町 3 丁目 34-15 伸栄第 1 ビル 4 階

代表者: 代表取締役社長 本田司

事業内容: スポーツ選手のマネージメント業務、スポーツ事業の企画 製作 販売及び配給業務、サッカースクール事業、コンサルティング業務

設立年月日: 2007 年 9 月

企業名称: 株式会社ワンテーブル

所在地: 宮城県多賀城市八幡字一本柳 117-8

代表者: 代表取締役 島田昌幸

事業内容: 食文化創造事業、備蓄・防災事業

設立年月日: 2016 年 11 月 11 日

企業名称: 株式会社リージョナルマーケティング

本社所在地: 北海道札幌市北区太平 3 条 1-2-18

代表者: 代表取締役社長 渡部真也

事業内容: 地域における企業、店舗、団体のマーケティング活動全般 (メディア事業、共通ポイントカード事業、決済サービス事業、物品・設備の販売、ならびにリース・レンタル)

設立年月日: 2013 年 8 月 19 日

< BOSAI POINT パートナー企業 ※順不同 >

●ポイントパートナー連携

企業名称:株式会社薬王堂

本社所在地:岩手県紫波郡矢巾町大字広宮沢第3地割426番地

代表者:代表取締役 社長執行役員 西郷辰弘

事業内容:ドラッグストアチェーンの経営ならびに調剤薬局経営

設立年月日:1991年6月

●サービス連携

企業名称:Mysurance 株式会社

所在地:東京都新宿区西新宿一丁目26番1号

代表者:代表取締役社長 川上史人

事業内容:少額短期保険業

設立年月日:2018年7月(登録日:2019年2月26日)

企業名称:LINE Financial 株式会社

所在地:東京都品川区西品川1-1-1 住友不動産大崎ガーデンタワー 22F

代表者:代表取締役社長 CEO:齊藤哲彦

事業内容:金融関連サービスの提供

設立年月日:2018年1月10日

企業名称:損害保険ジャパン日本興亜株式会社

所在地:東京都新宿区西新宿一丁目26番1号

代表者:代表取締役社長 西澤敬二

事業内容:損害保険商品・サービスの提供

設立年月日:1887年7月

*1 BOSAIポイントの3倍付与には、最大1カ月程度のお時間がかかります。

*2 参考:株式会社矢野経済研究所『2018年版 ポイントサービス・ポイントカード市場の動向と展望』

*3 参考:「贈るほけん 地震のおまもり」サービス提供に関するプレスリリース(<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2019/2634>)

【本件に関するお問い合わせ】

BOSAI POINT PROJECT

TEL : 03-6441-9162 / E-mail : info@bosaipoint.com

事務局: 亀山、浜野

【報道関係者お問い合わせ】

BOSAI POINT PR 事務局 <(株)マテリアル内>

TEL : 03-5459-5490 / FAX : 03-5459-5491 / E-mail : bp2-2g@materialpr.jp

担当: 西野、佐々木